

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ . . . . .	5
--------------------	---

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

A. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ . . . . .	9
B. ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ . . . . .	10

## *Κεφάλαιο Πρώτο*

### ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ

A. Η ΣΧΕΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΑΝΘΡΩΠΟΥ, ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΦΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ . . . . .	11
I. Η ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΑΡΕΧ ΚΑΙ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ . . . . .	12
1. Ιστορική εξέλιξη της εργασίας . . . . .	12
2. Η εργασία ως μέσο επιβίωσης και ολοκλήρωσης του ανθρώπου και της κοινωνίας . . . . .	17
3. Η βασική κοινωνική αντίθεση και οι μεγάλοι βασικοί κοινωνικοί καταμερισμοί της εργασίας . . . . .	18
4. Η αλλοτριωμένη εργασία και οι συνέπειές της για το άτομο και την κοινωνία . . . . .	31
α) Μισθωτή εργασία στον καπιταλισμό . . . . .	31
β) Γενικές σκέψεις γύρω από την αλλοτρίωση . . . . .	33
γ) Η εργασία σήμερα . . . . .	37
II. ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ . . . . .	42

## *Κεφάλαιο Δεύτερο*

### ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

A. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ . . . . .	44
I. ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΣ ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ . . . . .	44
II. Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ ΣΤΗ ΣΗΜΕΡΙΝΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ . . . . .	48
B. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ: ΣΧΕΣΕΙΣ ΤΗΣ ΜΕ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΣΚΟΠΟΙ . . . . .	49
I. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ ΓΕΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ . . . . .	49
1. Ο Διαφωτισμός και η παιδαγωγική του . . . . .	51
2. Η νεοανθρωπιστική εκπαιδευτική θεωρία . . . . .	52

3. Η κλασική θεωρία της επαγγελματικής εκπαίδευσης . . . . .	53
4. Η σχέση της επαγγελματικής και γενικής εκπαίδευσης από χειραφετητική άποψη . . . . .	55
II. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΙΗΣΗ . . . . .	60
III. ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ: ΜΙΑ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ ΥΠΕΡΒΑΣΗΣ ΤΗΣ ΑΝΤΙΝΟΜΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ . . . . .	68
1. Ιστορική εξέλιξη της πολυτεχνικής εκπαίδευσης . . . . .	69
2. Εμπειρίες από τις προσπάθειες υλοποίησης της πολυτεχνικής εκπαίδευσης . . . . .	74
α) Μερικά στοιχεία γύρω από την πολυτεχνική εκπαίδευση στη Σοβιετική Ένωση . . . . .	75
β) Οργάνωση του πολυτεχνικού μαθήματος στην Ανατ. Γερμανία . . . . .	77
γ) Εμπειρίες από μεμονωμένες προσπάθειες εφαρμογής της πολυτεχνικής εκπαίδευσης στη Δυτική Γερμανία . . . . .	79
3. Κριτική θεώρησή της πολυτεχνικής εκπαίδευσης . . . . .	83
4. Δυσκολίες εφαρμογής της πολυτεχνικής εκπαίδευσης . . . . .	86
Γ. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ . . . . .	91
Δ. «ΕΙΔΙΚΗ» ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ . . . . .	96
I. ΤΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΤΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΗΣ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΓΥΡΩ ΑΠΟ ΤΗΝ «ΕΙΔΙΚΗ ΑΓΩΓΗ» . . . . .	96
II. ΠΟΛΥΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΓΙΑ ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ . . . . .	100

### Κεφάλαιο Τρίτο

#### ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ ΚΑΙ «ΕΚΛΟΓΗ» ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ

106

A. Η ΣΤΑΤΙΚΗ ΑΝΤΙΛΗΨΗ ΓΥΡΩ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΚΛΟΓΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ . . . . .	107
I. ΑΡΧΕΣ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ, ΜΕΘΟΔΟΙ . . . . .	107
II. ΚΡΙΤΙΚΗ . . . . .	111
B. Η ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΑΝΤΙΛΗΨΗ ΓΥΡΩ ΑΠΟ ΤΟΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΚΛΟΓΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΟΣ . . . . .	113
I. ΓΕΝΙΚΕΣ ΘΕΩΡΗΤΙΚΕΣ ΣΚΕΨΕΙΣ . . . . .	113
II. ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ . . . . .	115
1. Οικογενειακή κοινωνικοποίηση και ευκαιρίες μάθησης . . . . .	117
2. Ταξικές ιδιαιτερότητες στην κοινωνικοποίηση και επιτυχία στο σχολείο . . . . .	120
III. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ . . . . .	122
Γ. «ΕΙΔΙΚΟΣ» ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ . . . . .	125
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ . . . . .	128